

WEB DESIGNING USING MULTIMEDIA (Part-I)

වෙබ් අඩවි නිර්මාණය සඳහා තොරතුරු ව්‍යුහගත කිරීම

වෙබ් අඩවියක භාවිතය (Application of web site)

- තොරතුරු සන්නිවේදනය (Information Communication)

උදා: www.nie.lk , www.webopedia.org

- වෙළඳාම (e commerce)

උදා: www.ebay.com, www.amazon.com

- විනෝදාස්වාදය (Entertainment)

උදා: www.netflix.com, www.youtube.com

- ප්‍රචාරණය (Advertising)

උදා: www.onclickads.net , www.adcash.com

- ප්‍රවෘත්ති බෙදාහැරීම (News)

උදා: www.rupavahini.lk , www.bbc.co.uk

- සමාජ සම්බන්ධතා ගොඩනැගීම (Building up social media)

උදා: www.facebook.com , www.linkedin.com

- සෙවුම් අවශ්‍යතා (Search engine)

උදා: www.google.com , www.msn.com

- පෞද්ගලික අවශ්‍යතා (Personal)

උදා: www.president.gov.lk ,
www.arthurcclarke.net

ග්‍රාහක කණ්ඩායම් විශ්ලේෂණය

- භාෂාව හා සංස්කෘතිය
- වයස් මට්ටම
- අධ්‍යාපනික මට්ටම
- ස්ත්‍රී පුරුෂ බව
- රුචිකත්වය

වෙබ් අඩවියක අන්තර්ගතය (Web content)

- විවිධ පාඨ (text)
- රූප
- ශබ්ද
- වීඩියෝ
- සජීවීකරණ (Animations)
- ප්‍රකාශන හිමිකම (Copyright) හා යාවත්කාලීන බව පිළිබඳ තොරතුරු
- වෙනත් ලේඛන, රූප, ශ්‍රව්‍ය දෘශ්‍ය ගොනු, සමාජ වෙබ් අඩවි ආදිය සඳහා වූ අධිසන්ධාන
- දැන්වීම්
- සෙවුම් පහසුකම්
- වෙබ් අඩවිය පරිශීලනයට අදාළ ඇතැම් මෘදුකාංග, අතුරු වර්ග බාගත කර ගැනීමේ පහසුකම්

සන්ධාරය සංවිධානය (Content Management)

වෙබ් අඩවියක් සඳහා තෝරාගත් අන්තර්ගතය, ක්‍රමවත් පිළිවෙලකට පෙළගැස්වීම සන්ධාරය සංවිධානය යන්නෙන් අදහස් වේ.

- රූපමය සැකසුමකට අනුව වර්ගීකරණය.
- මුල් පිටුවෙන් (Home Page) වෙබ් අඩවියේ සමස්ත අන්තර්ගතය කෙටියෙන් නිරූපණය කිරීම.
- තොරතුරු කෙටියෙන් ඉදිරිපත් කිරීම.
- අංකිත ලැයිස්තු (Numbered List), අංකිත නොවන ලැයිස්තු (Bulleted List) හෝ අනුපේදන (Indentation) භාවිතය.
- පහසුවෙන් වෙබ් අඩවියේ සැරිසැරීමේ හෙවත් සංචලනය (Navigate) වීමේ පහසුකම ලැබේ.
- යාවත්කාලීන බව

වෙබ් පිටුවල ව්‍යුහය හා පිරිසැලසුම (Structure and layout)

- සෑම පිටුවක ම වෙබ් අඩවියේ අන්‍යෝන්‍යතාව පවත්වා ගැනීම.
- වැදගත් කරුණු උද්දීපනය
- ඕනෑ ම / විවිධ වර්ගයේ පරිගණකවලින් වෙබ් අඩවිය පරිශීලනය කළ හැකි වීම.

මාධ්‍ය සම්පත් තෝරා ගැනීම

ධාරිතාව

වෙබ් පිටුවකට ඇතුළත් කරන මාධ්‍ය සම්පත්වල ධාරිතාව සහ එම වෙබ් පිටුව විවෘත වීමට ගතවන කාලය අතර දූඩි සම්බන්ධයක් ඇත.

එබැවින් විවිධ ක්‍රම මගින් ඒවායෙහි ධාරිතාවය අඩු කළ යුතුය.

හිමිකම් නීතියට අනුකූල ව මාධ්‍ය සම්පත් ඇතුළත් කිරීම.

වෙනත් අයකු විසින් නිර්මාණය කරන ලද මාධ්‍ය සම්පත් යොදා ගන්නේ නම් නිසි අවසර ලබා ගත යුතු ය.

ClassWork.LK

ClassWork.LK