DEMAND, SUPPLY, ELASTICITY AND MARKET EQUILIBRIUM

(Part-X)

S. Madushanka

B.Sc (Mgt) Accounting (Special) (U.G)

University of of Sri Jayewardenepura

භාණ්ඩ හා සේවා වෙළෙඳපොළ

පරිභෝජනය සඳහා නිමි භාණ්ඩ හා සේවා අලෙවි වන වෙළෙඳපොළ භාණ්ඩ හා සේවා වෙළෙඳපොළ ලෙස හැඳින්වේ.

පරිභෝජනය සඳහා භාණ්ඩ ඉල්ලුම් කරන්නේ පාරිභෝගිකයන් වන අතර, අලෙවිකරුවන් වන්නේ නිෂ්පාදන ආයතන යි.

පාරිභෝගික භාණ්ඩ සඳහා ඉල්ලුමක් ඇති වන්නේ ඒවායෙහි ආන්තික උපයෝගීතාව නිසා ය.

පාරිභෝගික භාණ්ඩ සඳහා ඍජු ඉල්ලුමක් පවතී.

නිෂ්පාදන සාධක වෙළෙඳපොළ

භූමිය, ශ්‍රමය, ප්‍රාග්ධනය හුවමාරු වන වෙළෙඳපොළ නිෂ්පාදන සාධක වෙළෙඳපොළ ලෙස හඳුන්වයි.

නිෂ්පාදන සාධක සඳහා ඉල්ලුම් කරන්නේ නිෂ්පාදන ආයතන වන අතර සාධක සැපයුම්කරුවන් වන්නේ කුටුම්බ අංශය යි.

නිෂ්පාදන සාධක සේවා සඳහා වක්‍ර ඉල්ලුමක් හෙවත් ව්‍යුත්පන්න ඉල්ලුමක් පවතී.

ClassWork.LK

<u>භාණ්ඩ හා සේවා වෙළෙඳපොළ හා සාධක සේවා වෙළෙඳපොළ සංසන්දනාත්මක විග්‍රහය</u>

භාණ්ඩ හා සේවා වෙළෙඳපොළ	සාධක සේවා වෙළෙඳපොළ
පරිභෝජන භාණ්ඩ හා සේවා හුවමාරු වෙයි.	සාධක සේවා හුවමාරු වෙයි.
කුටුම්බ අංශය භාණ්ඩ හා සේවා සඳහා ඉල්ලුම් කරයි.	නිෂ්පාදන ආයතන සාධක සේවා ඉල්ලුම් කරයි.
නිෂ්පාදන ආයතන භාණ්ඩ හා සේවා සපයයි.	නිෂ්පාදන ආයතන වලට සාධක සේවා සපයන්නේ කුටුම්බ අංශය යි.
භාණ්ඩ හා සේවා සඳහා සෘජු ඉල්ලුමක් පවතී.	සාධක සේවා සඳහා ව්‍යුත්පන්න ඉල්ලුමක් පවතී.

ClassWork.LK

2021
2022
2023

උසස් පෙළ

ගිණුම්කරණය
ආර්ථික විද්‍යාව
ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය

2021
2022

සාමාන්‍ය පෙළ

ව්‍යාපාර හා ගිණුම්කරණ අධ්‍යයනය

තනි හෝ කණ්ඩායම් පන්ති

(English & Sinhala Medium)

0763655550

S. Madushanka
B.Sc (Mgt) Accounting (Special) (U.G)
University of of Sri Jayewardenepura