

DEMAND, SUPPLY, ELASTICITY AND MARKET EQUILIBRIUM (Part-XII)

S. Madushanka

B.Sc (Mgt) Accounting (Special) (U.G)

University of Sri Jayewardenepura

වෙළෙඳපොළ සමතුලිතය වෙනස් වීම

තරගකාරී වෙළෙඳපොළක සමතුලිත මිලක දී අනෙකුත් සාධක බලපෑම නිසා ඉල්ලුම් වක්‍රය හෝ සැපයුම් වක්‍රය හෝ වමට හෝ දකුණට විතැන් වීම නිසා වෙළෙඳපොළ සමතුලිතය වෙනස් වේ.

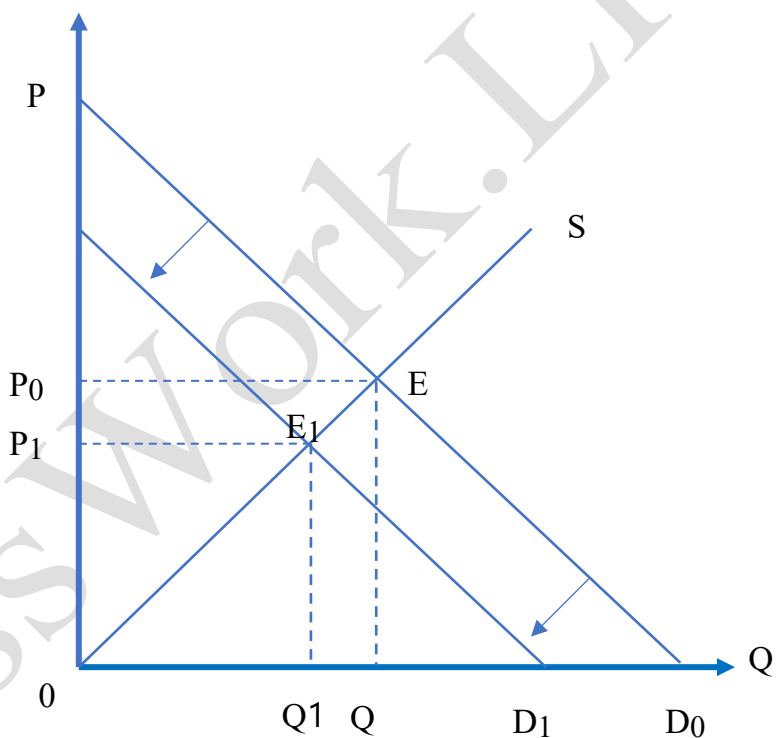
වෙළෙඳපොළ සමතුලිතය වෙනස් වන ආකාර

- සැපයුම් වක්‍රය ස්ථාවර ව තිබිය දී ඉල්ලුම් වක්‍රය වෙනස් වීම
- ඉල්ලුම් වක්‍රය ස්ථාවර ව තිබිය ද සැපයුම් වක්‍රය වෙනස් වීම
- ඉල්ලුම් සහ සැපයුම් වක්‍ර දෙක ම එකවර වෙනස් වීම

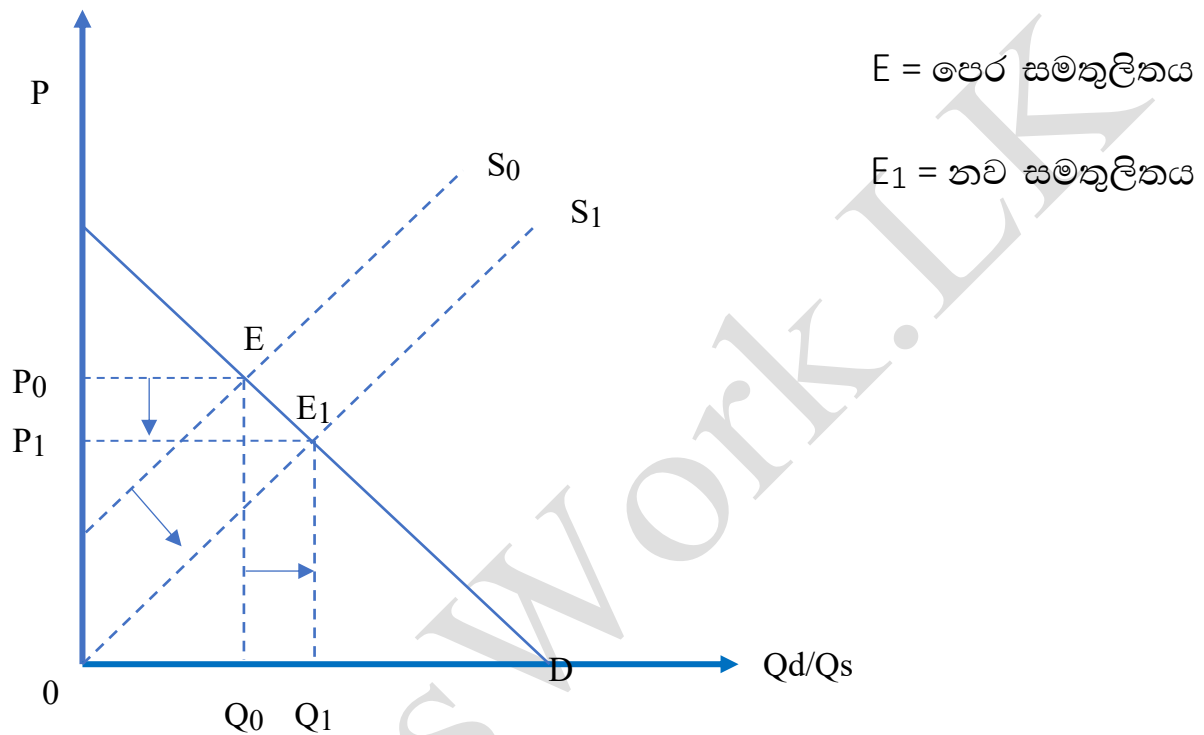
සැපයුම් වක්‍රය ස්ථාවර ව තිබිය දී ඉල්ලුම්
වක්‍රය වෙනස් වීම අනුව වෙළෙඳපොළ
සමතුලිතය වෙනස් වන ආකාරය ප්‍රස්තාර
සටහනකින්

E = පෙර සමතුලිතය

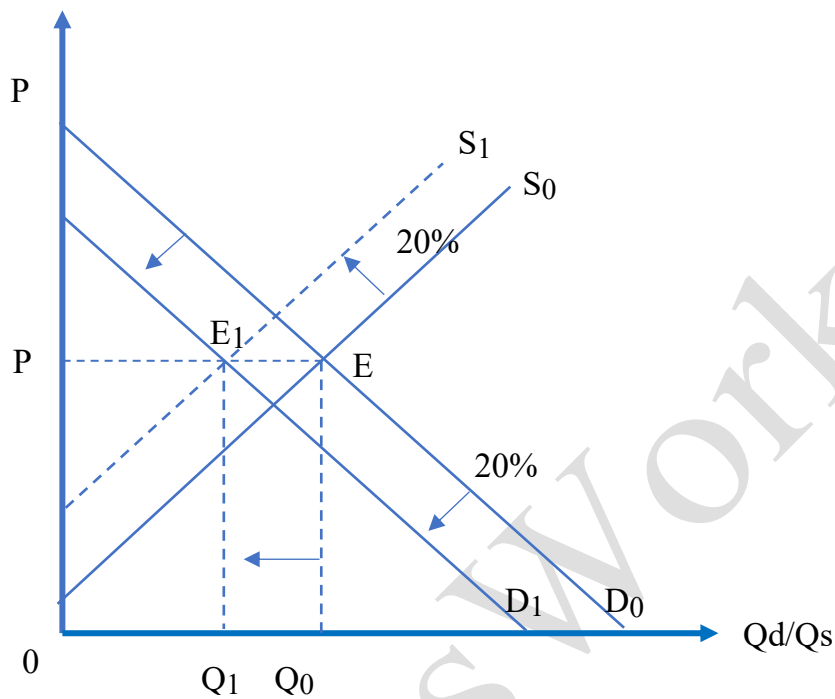
E_1 = නව සමතුලිතය



ඉල්ලුම් වක්‍රය ස්ථාවර ව තිබිය දී සැපයුම
වක්‍රය වෙනස් වීම අනුව වෙළෙඳපොළ
සමතුලිතය වෙනස් වන ආකාරය ප්‍රස්තාර
සටහනකින්



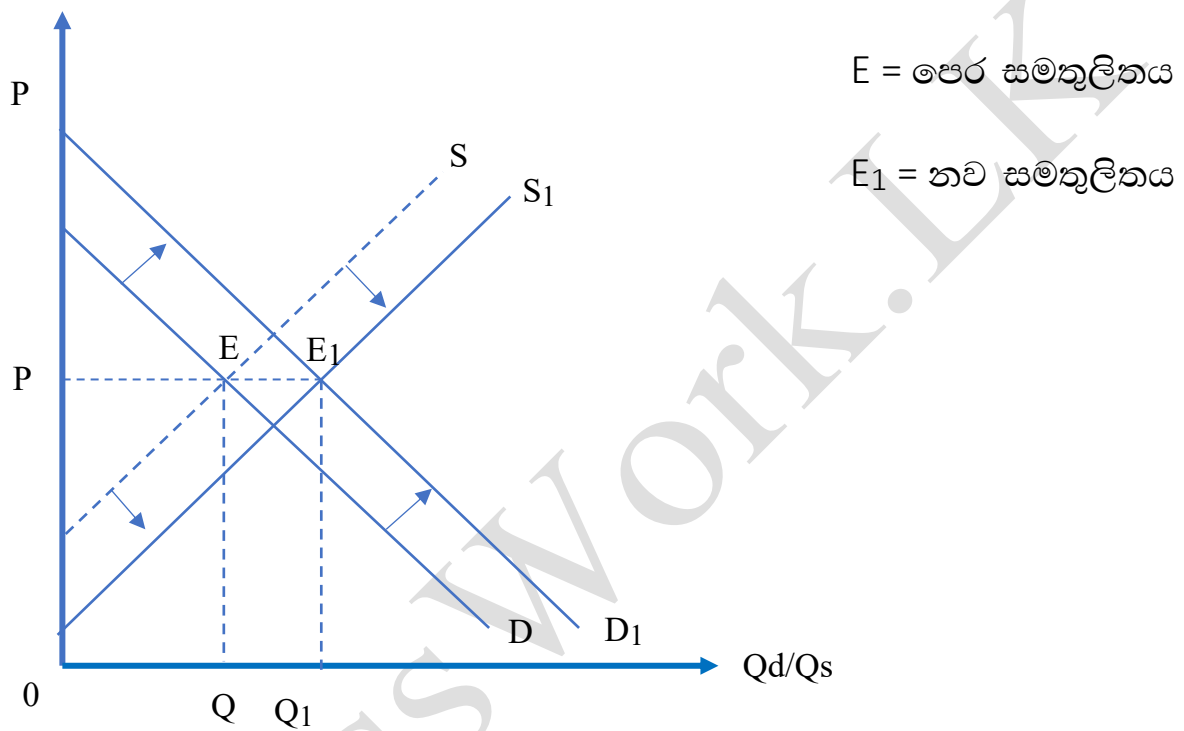
ඉල්ලුම් වක්‍රය සහ සැපයුම් වක්‍රය සමාන
ප්‍රමාණයකින් වෙනස් වීම අනුව
වෙළෙඳපොළ සමතුලිතය වෙනස් වන
ආකාරය ප්‍රස්තාර සටහනකින්



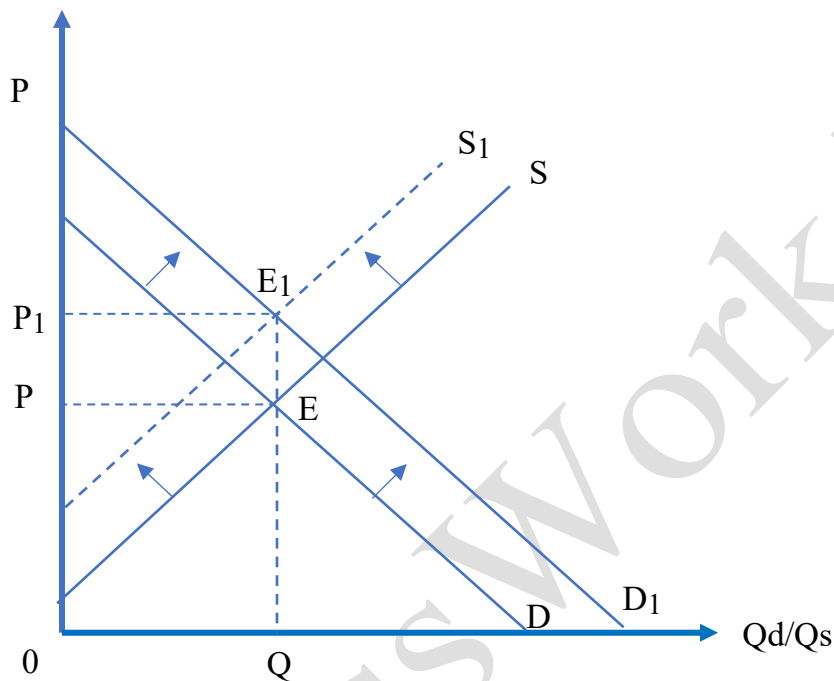
E = පෙර සමතුලිතය

E₁ = නව සමතුලිතය

ඉල්ලුම සහ සැපයුම සමාන ප්‍රතිශතයකින් වෙනස් වීම නිසා සමතුලිත මිල කිසි දු වෙනසක් සිදු නොවේ. මෙය ප්‍රස්තාර සටහනකින් ඉදිරිපත් කිරීම



ඉල්ලුම වැඩි වන ප්‍රතිඵලයට සමාන
ප්‍රතිඵලයකින් සැපයුම අඩු වූ විට සමතුලිත
ප්‍රමාණය වෙනස් නොවේ. මෙය ප්‍රස්තාර
සටහනකින් ඉදිරිපත් කිරීම



E = පෙර සමතුලිතය

E_1 = නව සමතුලිතය

සමතුලිත ප්‍රමාණය
වෙනස් නොවේ.

2021

2022

2023

උසස් පෙළ

ගිණුම්කරණය

ආර්ථික විද්‍යාව

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය

2021

2022

සාමාන්‍ය පෙළ

ව්‍යාපාර හා ගිණුම්කරණ අධ්‍යයනය

තනි හෝ කණ්ඩායම් පන්ති

(English & Sinhala Medium)

0763655550

S. Madushanka

B.Sc (Mgt) Accounting (Special) (U.G)

University of Sri Jayewardenepura