INTERNATIONAL TRADE
(Part-I)

S. Madushanka

B.Sc (Mgt) Accounting (Special) (U.G)

University of Sri Jayewardenepura

විදේශ වෙළෙඳාම හෙවත් අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාම

ලෝකයේ කිසියම් රටක් තවත් රටක් හෝ රටවල් කිහිපයක් හෝ සමඟ භාණ්ඩ හා සේවා හුවමාරු කර ගැනීම විදේශ වෙළෙඳාම හෙවත් අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාම ලෙස හැඳින්වේ.

අපනයන වෙළෙඳාම හා ආනයන වෙළෙඳාම ලෙස අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාම ප්‍රධාන කොටස් දෙකකට බෙදා වෙන් කළ හැකි ය.

ClassWork.LK

රටවල් අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාමට සම්බන්ධ වීමේ වාසි

රටවල් අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාමට සම්බන්ධ වන්නේ ඒ මගින් වෙළෙඳාම සම්බන්ධ වන රටවලට වාසි අත් වන හෙයිනි.

පහත දැක්වෙන්නේ එවැනි වාසි කිහිපයකි.

- අතිරික්ත නිෂ්පාදනය අලෙවි කිරීම සඳහා විදේශ වෙළෙඳපොළවල් සොයා ගත හැකි වීම
- දේශීය වශයෙන් නිෂ්පාදනය කළ නොහැකි භාණ්ඩ විදේශ රටවලින් මිලට ගත හැකි වීම
- සම්පත් කාර්යක්ෂමව හා ඵලදායිව නිෂ්පාදන කටයුතු සඳහා යොමු කිරීමට හැකි වීම
- ගුණාත්වයෙන් යුත් භාණ්ඩ අඩු මිලට පරිභෝජනය කළ හැකි වීම
- දියුණු තාක්ෂණය විදේශ රටවලින් ලබා ගත හැකි වීම
- විදේශ ආයෝජන, විදේශ ණය හා විදේශ ආධාර ගලා ඒම වේගවත් වීම

ClassWork LK

- අන්තර්ජාතික වෙළෙඳ කටයුතු දියුණු වීම හේතු කොට ගෙන ප්‍රවාහන, බැංකු, රක්ෂණ වැනි සේවාවන් දියුණු වීම නිසා සේවා නියුක්ති ඉඩ ප්‍රස්තා ඉහළ යාම

- ආර්ථික වර්ධනය වේගවත් කරගත හැකි වීම

- අන්තර්ජාතික ආර්ථික සහයෝගිතාව වර්ධනය කරගත හැකි වීම

ClassWork.LK

අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාමට පදනම් වන න්‍යායන්

වෙළෙඳාමේ පදනම හා එකී පදනමට හේතු වන වෙළෙඳාමෙන් බිහි වන වාසි, එම වාසි නිර්මාණය වන අන්දම රටවල් අතර බෙදී යන ආකාරය හා වෙළෙඳාමේ දිශාව ආදිය තීරණය කරන සාධක පැහැදිලි කිරීම සඳහා වෙළෙඳ න්‍යාය ගණනාවක් බිහි ව ඇත.

අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාමට පදනම් වන ප්‍රධාන න්‍යායන් දෙකකි.

- නිරපේක්ෂ වාසි න්‍යායය
- සාපේක්ෂ වාසි න්‍යායය

ClassWork LK

නිරපේක්ෂ වාසි න්‍යායය

වෙළෙඳාමේ පදනම හා වෙළෙඳාමෙන් වාසි බිහි වන ආකාරය පැහැදිලි කිරීම සඳහා ඇඩම් ස්මිත් (1776) නැමැති ආර්ථික විද්‍යාඥයා විසින් නිරපේක්ෂ වාසි න්‍යායය ඉදිරිපත් කර ඇත.

කිසියම් රටකට කිසියම් භාණ්ඩයක් වෙනත් රටකට වඩා අඩු පිරිවැයකින් (වැඩි කාර්යක්ෂමතාවකින්) නිෂ්පාදනය කළ හැකි නම් එකී රටට භාණ්ඩය නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා නිරපේක්ෂ වාසි පවතින බවත්, එකී රටට කිසියම් භාණ්ඩයක් අඩු පිරිවැයකින් නිෂ්පාදනය කළ නොහැකි නම් (වැඩි පිරිවැය / අඩු අකාර්යක්‍ෂමතාව) ඒ රටට එම භාණ්ඩය නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා නිරපේක්ෂ අවාසි පවතින බවත් නිරපේක්ෂ වාසි න්‍යායයෙන් පෙන්වා දේ.

රටවල් අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාමේ යෙදෙන විට නිරපේක්ෂ වාසි ඇති භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය විශේෂීකරණය කොට එහි අතිරික්තය නිරපේක්‍ෂ අවාසි ඇති භාණ්ඩය සමඟ හුවමාරු කර ගැනීමෙන් හුවමාරුවට සම්බන්ධ රටවලට අන්‍යෝන්‍ය වශයෙන් වාසි ලබා ගත හැකි බව නිරපේක්ෂ වාසි න්‍යායයෙන් පෙන්වා දේ.

ClassWork.LK

නිරපේක්ෂ වාසි හඳුනා ගැනීම සඳහා භාවිත කළ හැකි ප්‍රවේශ

නිරපේක්ෂ වාසි හඳුනා ගැනීම සඳහා භාවිත කළ හැකි ප්‍රවේශ දෙකකි. එනම්,

- යෙදවුම් ප්‍රවේශය
- නිමවුම් ප්‍රවේශය

ClassWork.LK

යෙදවුම් ප්‍රවේශය

යෙදවුම් ප්‍රවේශය යන්නෙන් අදහස් වන්නේ කිසියම් රටක් තවත් රටකට වඩා අඩු සම්පත් ඒකක ප්‍රමාණයකින් නිපදවිය හැකි භාණ්ඩය අපනයනය කිරීමෙනුත්, වැඩි සම්පත් ඒකක ප්‍රමාණයකින් නිපදවිය හැකි භාණ්ඩය ආනයනය කිරීමෙනුත් දෙරටටම වාසි අත්වන බව යි.

නිදසුන් :

✓ නිමැවුම් ඒකකයක් සඳහා අවශ්‍ය ශ්‍රම ඒකක ප්‍රමාණය

භාණ්ඩය	ශ්‍රී ලංකාව	ඉන්දියාව
සහල්	5	8
රෙදි	4	2

ClassWork.LK

ඉහත නිදසුනේ සහල් කිලෝ එකක් නිපදවීම සඳහා අවශ්‍ය ශ්‍රම ඒකක ප්‍රමාණය ඉන්දියාවට වඩා ශ්‍රී ලංකාවේ අඩුය.

ඉන්දියාවට සහල් කිලෝ 1ක් නිපදවීම සඳහා ශ්‍රම ඒකක 8ක් අවශ්‍ය වුවත් ශ්‍රී ලංකාවට ඒ සඳහා අවශ්‍ය වන්නේ ශ්‍රම ඒකක 5කි. මේ නිසා ශ්‍රී ලංකාවට සහල් නිපදවීම සම්බන්ධ නිරපේක්ෂ වාසි පවතී.

ඉහත නිදසුනේ රෙදි මීටරයක් නිපදවීම සඳහා අවශ්‍ය ශ්‍රම ඒකක ප්‍රමාණය ශ්‍රී ලංකාවට වඩා ඉන්දියාවේ අඩු ය.

ශ්‍රී ලංකාවේ රෙදි මීටරයක් නිපදවීමට ශ්‍රම ඒකක 4ක් අවශ්‍ය වූව ද ඉන්දියාවට ඒ සඳහා අවශ්‍ය වන්නේ ශ්‍රම ඒකක 2කි.

මේ නිසා ඉන්දියාවට රෙදි නිපදවීම සම්බන්ධ නිරපේක්ෂ වාසි පවතී.

ClassWork.LK

ශ්‍රී ලංකාව සහ ඉන්දියාව යන රටවල් දෙක වෙළෙඳාමට සම්බන්ධ වන විට, ශ්‍රී ලංකාව සහල් නිෂ්පාදනය විශේෂීකරණය කොට එහි අතිරික්තය ඉන්දියාවට අපනයනය කිරීමෙනුත්, ඉන්දියාව රෙදි නිෂ්පාදනය විශේෂීකරණය කොට එහි අතිරික්තය ශ්‍රී ලංකාවට අපනයනය කිරීමෙනුත් දෙරටට ම වාසි ලබා ගත හැකි ය.

නිමැවුම් ප්‍රවේශය

නිමැවුම් ප්‍රවේශය යනුවෙන් අදහස් වන්නේ කිසියම් රටකට තවත් රටකට සාපේක්ෂව, යෙදවුම් ඒකකයකින් ලබා ගත හැකි නිමැවුම් ඒකක ප්‍රමාණය වැඩි නම් එම භාණ්ඩය අපනයනය කිරීමෙනුත්, යෙදවුම් ඒකකයකින් ලබා ගත හැකි නිමැවුම් ඒකක ප්‍රමාණය අඩු නම් එම භාණ්ඩය ආනයනය කිරීමෙනුත් දෙරටට ම වාසි අත්වන බවයි .

ඉහත යෙදවුම් ප්‍රමාණය හා සම්බන්ධ නිදසුන සැලකිල්ලට ගත් විට ශ්‍රී ලංකාවට සහ ඉන්දියාවට ශ්‍රම ඒකකයකින් නිපදවිය හැකි නිමැවුම් ඒකක ප්‍රමාණය පිළිබඳ තොරතුරු පහත වගු සටහනෙහි දැක්වේ.

ClassWork.LK

ශ්‍රම ඒකකයකින් නිපදවිය හැකි නිමවුම් ඒකක ප්‍රමාණය

භාණ්ඩය	ශ්‍රී ලංකාව	ඉන්දියාව
සහල් කි.ග්‍රෑම්	$\left[\frac{1}{5}\right]$	$\frac{1}{8}$
රෙදි (මීටර්)	$\frac{1}{4}$	$\left[\frac{1}{2}\right]$

ශ්‍රී ලංකාවට ශ්‍රම ඒකකයකින් නිපදවිය හැකි සහල් ඒකක ප්‍රමාණය ඉන්දියාවට වඩා වැඩි ය.

ඉන්දියාවේ ශ්‍රම ඒකකයක් මගින් නිපදවනු ලබන්නේ සහල් කිලෝ ග්‍රෑම් $\frac{1}{8}$ ක් වුවත් ශ්‍රී ලංකාව ශ්‍රම ඒකකයකින් සහල් කිලෝග්‍රෑම් $\frac{1}{5}$ ක් නිපදවයි. මේ නිසා සහල් සම්බන්ධ නිරපේක්ෂ වාසි ශ්‍රී ලංකාවට පවතී.

රෙදි සම්බන්ධයෙන් ගත් විට ඉන්දියාවට ශ්‍රම ඒකකයකින් නිපදවිය හැකි රෙදි ඒකක ප්‍රමාණය ශ්‍රී ලංකාවට වඩා වැඩි ය.

ClassWork.LK

ශ්‍රී ලංකාවේ ශ්‍රම ඒකකයකින් රෙදි මීටර් $\frac{1}{4}$ ක් නිපදවන අතර ඉන්දියාවේ ශ්‍රම ඒකකයකින් රෙදි මීටර් $\frac{1}{2}$ ක් නිපදවයි.

මේ නිසා රෙදි සම්බන්ධ නිරපේක්ෂ වාසි ඉන්දියාවට පවතී.

නිමැවුම් ප්‍රවේශය හා සම්බන්ධ තොරතුරුවලින් හෙළිවන්නේ ද ශ්‍රී ලංකාව සහ ඉන්දියාව දෙරට අතර වෙළෙඳාමට සම්බන්ධ වන විට ශ්‍රී ලංකාව ඉන්දියාවට සහල් අපනයනය කිරීමෙනුත්, ඉන්දියාව ශ්‍රී ලංකාවට රෙදි අපනයනය කිරීමෙනුත් දෙරටටම වාසි අත් කර ගත හැකි බව යි.

ClassWork.LK

<u>නිරපේක්ෂ වාසි හට ගැනීම කෙරෙහි බලපාන හේතු</u>

නිරපේක්ෂ වාසි හටගැනීම කෙරෙහි බලපාන හේතු (මූලාශ්‍ර) කිහිපයකි.

- දේශගුණයේ සුවිශේෂත්වය
- සම්පත් උරුමය
- සාධක සුලබතාව
- කීර්තිනාමය
- ඓතිහාසික හේතු

ClassWork.LK

නිරපේක්ෂ වාසි න්‍යායයේ ප්‍රධාන ගැටලුව

කිසියම් රටකට කිසිඳු භාණ්ඩයක් සම්බන්ධයෙන් නිරපේක්ෂ වාසි හිමි නොවන විට, එනම් එක් රටකට භාණ්ඩ දෙවර්ගයම නිෂ්පාදනය කිරීමේ නිරපේක්ෂ වාසි හිමිවන විට, අන්‍යෝන්‍ය වශයෙන් වාසි සහගත වෙළෙඳාමකට පදනමක් බිහි නොවේ.

මෙය නිරපේක්ෂ වාසි න්‍යායයේ ප්‍රධාන ගැටලුවකි.

නිදසුන් :

A හා B යන දෙරටට ශ්‍රම ඒකකයකින් නිපදවිය හැකි පරිගණක සහ ගුවන් විදුලි යන්ත්‍ර ප්‍රමාණය පිළිබඳ තොරතුරු පහත වගු සටහනෙහි දැක්වේ.

ශ්‍රම ඒකකයකින් නිපදවිය හැකි නිමැවුම් ඒකක ප්‍රමාණය

භාණ්ඩය	A රට	B රට
ගුවන් විදුලි යන්ත්‍ර	12	2
පරිගණක යන්ත්‍ර	6	4

ClassWork.LK

වගු සටහනෙහි දැක්වෙන ආකාරයට පරිගණක හා ගුවන් විදුලි යන්ත්‍ර යන භාණ්ඩ දෙකම සම්බන්ධයෙන් නිරපේක්ෂ වාසි A රටට පවතී.

B රටට කිසිඳු භාණ්ඩයක් සම්බන්ධයෙන් නිරපේක්ෂ වාසි නොපවතී. මේ නිසා නිරපේක්ෂ වාසි න්‍යාය අනුව A රට හා B රට අතර වෙළෙඳාමක් සිදු නොවේ.

ClassWork.LK

සාපේක්ෂ වාසි න්‍යායය

නිරපේක්ෂ වාසි න්‍යායයේ පවතින මෙම දුර්වලතාව ඉවත් කිරීම සඳහා සාපේක්ෂ වාසි න්‍යාය ඉදිරිපත් වී තිබේ.

සාපේක්ෂ වාසි න්‍යායය ඉදිරිපත් කරන ලද්දේ ඩේවිඩ් රිකාඩෝ (1817) නැමැති ආර්ථික විද්‍යාඥයා විසින් ය.

සාපේක්ෂ වාසි න්‍යායයෙන් පෙන්වා දෙන පරිදි රටකට කිසිඳු භාණ්ඩයක් සම්බන්ධයෙන් නිරපේක්ෂ වාසි නොලැබුණද විදෙස් වෙළෙඳාමට සම්බන්ධ වී වාසි ලබාගත හැකි ය.

කිසියම් රටකට කිසියම් භාණ්ඩයක් වෙනත් රටකට සාපේක්ෂ ව අඩු ආවස්ථික පිරිවැයකින් නිෂ්පාදය කළ හැකි නම් එකී රටට එම භාණ්ඩය නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා සාපේක්ෂ වාසි පවතින බවත් කිසියම් රටකට කිසියම් භාණ්ඩයක් නිපදවීමේ දී වෙනත් රටකට සාපේක්ෂ ව වැඩි ආවස්ථික පිරිවැයක් දැරීමට සිදු වේ නම්, එම රටට එම භාණ්ඩය නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා සාපේක්ෂ අවාසි පවතින බවත් සාපේක්ෂ වාසි න්‍යායයෙන් ප්‍රකාශ කෙරේ.

ClassWork.LK

රටවල් අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාමේ යෙදෙන විට සාපේක්ෂ වාසි ඇති භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය විශේෂීකරණය කොට එහි අතිරික්තය අපනයනය කිරීමෙන් වෙළෙඳාමට සම්බන්ධ වන රටවලට වැඩි වාසි අත් කර ගත හැකි බව සාපේක්ෂ වාසි න්‍යායයෙන් පෙන්වා දෙයි.

ClassWork.LK

සාපේක්ෂ වාසි න්‍යායයට පදනම් කරගනු ලබන උපකල්පන

- **පූර්ණ සාධක සංචලතාව**

එක් කර්මාන්තයක් සඳහා යොදා ගනු ලබන නිෂ්පාදන සම්පත් කාර්යක්ෂමතාවයේ කිසිදු වෙනස්කමකින් තොරව වෙනත් කර්මාන්තයක් සඳහා යොදා ගත හැකි වීම පූර්ණ සාධක සංචලතාව යන්නෙන් අදහස් වේ.

- **ස්ථාවර පරිමාණානුකූල ඵල**

කිසියම් කර්මාන්තයක භාවිතා කරන යෙදවුම් ප්‍රමාණය වෙනස් කරනු ලැබූ විට එයට සමානුපාතික ව නිමවුම් ප්‍රමාණය ද වෙනස් වේ.

නිදසුන් :

යෙදවුම් දෙගුණ කළ විට නිමැවුම ද දෙගුණ වේ.

- **නිෂ්පාදනය හෝ පරිභෝජනය හෝ ආශ්‍රයෙන් බාහිරතා හට නොගැනීම.**

- **ප්‍රවාහන පිරිවැය සැලකිල්ලට නොගැනීම.**

ClassWork.LK

<u>සාපේක්ෂ වාසි හඳුනා ගැනීම සඳහා භාවිතා කළ හැකි ප්‍රවේශ</u>

සාපේක්ෂ වාසි හඳුනා ගැනීම සඳහා භාවිතා කළ හැකි ප්‍රවේශ දෙකකි. එනම්,

- නිමැවුම් ප්‍රවේශය
- යෙදවුම් ප්‍රවේශය

ClassWork.LK

නිමැවුම් ප්‍රවේශය

නිමැවුම් ප්‍රවේශයේදී කිසියම් යෙදවුම් ඒකකයකින් නිපදවිය හැකි නිමැවුම් ඒකක ප්‍රමාණය මත පදනම් වෙමින්, භාණ්ඩ වර්ග දෙකක් හා සම්බන්ධ රටවල් දෙකෙහි ආවස්ථික පිරිවැය ගණනය කොට එම ආවස්ථික පිරිවැය සැලකිල්ලට ගනිමින් දෙරටටම වෙළෙඳාමට සම්බන්ධ විය හැකි ආකාරය පෙන්වා දේ.

නිදසුන් :

- ✓ ස්විට්සර්ලන්තය සහ ජර්මනිය යන දෙරටට අදාළව ඔරලෝසු හා රූපවාහිනී යන්ත්‍ර නිපදවීම සම්බන්ධයෙන් ශ්‍රම ඒකකයක නිමැවුම් පිළිබඳ තොරතුරු පහත වගුවේ දැක් වේ.

භාණ්ඩය	ස්විට්සර්ලන්තය	ජර්මනිය
ඔරලෝසු	4	20
රූපවාහිනී	6	10

ClassWork.LK

ඉහත වගුවේ දැක්වන තොරතුරුවලට අනුව භාණ්ඩ වර්ග දෙක සම්බන්ධයෙන් දෙරටේ ආවස්ථික පිරිවැය පිළිබඳ තොරතුරු පහත පරිදි වේ.

- ඔරලෝසු ඒකකයක් නිපදවීමේ ආවස්ථික පිරිවැය

ස්විට්සර්ලන්තය $= \frac{6}{4} = 1.5$ (රූපවාහිනී ඒකක)

ජර්මනිය $= \frac{10}{20} = (0.5)$ (රූපවාහිනී ඒකක)

- රූපවාහිනී ඒකකයක් නිපදවීමේ ආවස්ථික පිරිවැය

ස්විට්සර්ලන්තය $= \frac{4}{6} = (0.67)$ (ඔරලෝසු ඒකක)

ජර්මනිය $= \frac{20}{10} = 2$ (ඔරලෝසු ඒකක)

ඉහත තොරතුරුවලට අනුව ඔරලෝසු නිපදවීමේ සාපේක්ෂ වාසි ජර්මනියට හිමි වේ.

ඊට හේතුව ස්විටස්ර්ලන්තයේ ඔරලෝසු ඒකකයක් නිපදවීමේ අවස්ථික පිරිවැයට වඩා අඩු ආවස්ථික පිරිවැයක් ජර්මනියෙහි පැවතීම යි.

ClassWork.LK

ජර්මනියේ ඔරලෝසු ඒකකයක් නිපදවීමෙ ආවස්ථික පිරිවැය රූපවාහිනී ඒකක 0.5කි. එහෙත් ස්විට්සර්ලන්තයේ එම අගය 1.5කි.

රූපවාහිනී නිපදවීම සම්බන්ධ ව සාපේක්ෂ වාසි හිමි වන්නේ ස්විට්සර්ලන්තයට යි.

රූපවාහිනී ඒකකයක් නිපදවීමේදී ස්විට්සර්ලන්තයේ ආවස්ථික පිරිවැය ඔරලෝසු ඒකක 0.67කි.

ඒ අනුව රූපවාහිනී සම්බන්ධයෙන් අඩු ආවස්ථික පිරිවැයක් ස්විට්සර්ලන්තයට පවතී.

දෙරටේ භාණ්ඩ වර්ග දෙක නිපදවීම සම්බන්ධයෙන් ගණනය කරන ලද ආවස්ථික පිරිවැය තොරතුරු අනුව ස්විට්සර්ලන්තය අඩු ආවස්ථික පිරිවැයක් සහිත රූපවාහිනී යන්ත්‍ර නිෂ්පාදනය විශේෂීකරණය කොට එහි අතිරික්තය ජර්මනියට අපනයනය කිරීමෙනුත්, ජර්මනියට අඩු ආවස්ථික පිරිවැයක් සහිත ඔරලෝසු නිෂ්පාදනය විශේෂකරණය කොට එහි අතිරික්තය ස්විට්සර්ලන්තයට අපනයනය කිරීමෙනුත්, දෙරටටම විදේශ වෙළෙඳාමට සම්බන්ධ වී වාසි ලබා ගත හැකි ය.

ClassWork.LK

එක් එක් රට සාපේක්ෂ වාසි ඇති භාණ්ඩය නිෂ්පාදනය විශේෂීකරණය කොට අතිරික්ත නිෂ්පාදනය රටවල් අතර හුවමාරු කර ගනු ලබන්නේ කිසියම් අනුපාතයක් යටතේ ය.

යම් අනුපාතයක් යටතේ හුවමාරුව සිදු කර ගනු ලබන්නේ ඒ හුවමාරුවෙන් දෙරටටම වාසි අත් වන්නේ නම් පමණි.

ClassWork.LK

අන්‍යෝන්‍ය වශයෙන් වාසිදායක හුවමාරු අනුපාතය ගණනය කිරීම

දෙරටටම අන්‍යෝන්‍ය වශයෙන් වාසිදායක හුවමාරු අනුපාතය ගණනය කිරීමේ දී ඊට අදාළ වන හුවමාරු අනුපාත ස්වරූප දෙකක් පවතී.

- අභ්‍යන්තරික හුවමාරු අනුපාතය
- බාහිර හුවමාරු අනුපාතය

අභ්‍යන්තර හුවමාරු අනුපාතය

විදේශ වෙළෙඳාමට පෙර ඒ ඒ රටවල් අතර භාණ්ඩ හුවමාරු වූ අනුපාතය අභ්‍යන්තර හුවමාරු අනුපාතය යි.

සාපේක්ෂ වාසි පෙන්වීම සඳහා සැලකිල්ලට ගත් ස්විට්සර්ලන්තය හා ජර්මනිය සම්බන්ධ නිදසුනට අදාළ අභ්‍යන්තර හුවමාරු අනුපාතය පහත පරිදි ගණනය කළ හැකි ය.

ClassWork.LK

- ශ්‍රම ඒකකයකින් නිපදවිය හැකි නිමවුම් ඒකක ප්‍රමාණය

භාණ්ඩය	ස්විට්සර්ලන්තය	ජර්මනිය
ඔරලෝසු	4	20
රූපවාහිනී	6	10

- ස්විට්සර්ලන්තයේ අභ්‍යන්තර හුවමාරු අනුපාතය

ඔරලෝසු 4 : රූපවාහිනී 6
ඔරලෝසු 1 : රූපවාහිනී 1.5
රූපවාහිනී 6 : ඔරලෝසු 4
රූපවාහිනී 1 : ඔරලෝසු 0.67

- ජර්මනියේ අභ්‍යන්තර හුවමාරු අනුපාතය

ඔරලෝසු 20 : රූපවාහිනී 10
ඔරලෝසු 1 : රූපවාහිනී 0.5
රූපවාහිනී 10 : ඔරලෝසු 20
රූපවාහිනී 1 : ඔරලෝසු 2

ClassWork.LK

දෙරටේ භාණ්ඩ වර්ග දෙකෙහි ආවස්ථික පිරිවැය තත්ත්වයන් සැලකිල්ලට ගෙන ජර්මනියට ඔරලෝසු සම්බන්ධවත්, ස්විට්සර්ලන්තයට රූපවාහිනි සම්බන්ධවත් සාපේක්ෂ වාසි පවතින බව පෙර දී සඳහන් කෙරිණි.

සාපේක්ෂ වාසිය ඇති භාණ්ඩය හුවමාරු කර ගනිමින් දෙරට වෙළෙඳාමට සම්බන්ධ විය යුත්තේ ඉහතින් ගණනය කරන ලද අභ්‍යන්තර හුවමාරු අනුපාතයට වඩා වාසිදායක තත්ත්වයක් ඇති වන පරිදි බාහිර හුවමාරු අනුපාතයක් තීරණය කර ගැනීමෙනි.

ClassWork.LK

<u>බාහිර හුවමාරු අනුපාතය</u>

බාහිර හුවමාරු අනුපාතය යනු වෙළෙඳාමට සම්බන්ධ වීම නිසා දෙරට අතර භාණ්ඩ හුවමාරු වන අනුපාතයයි.

ඉහත නිදසුන හා සම්බන්ධ දෙරටට ම අන්‍යෝන්‍ය වශයෙන් වාසිදායක වන බාහිර හුවමාරු අනුපාතය පහත පරිදි වේ.

ජර්මනියට ඔරලෝසු 1කට රූපවාහිනී 0.5ට වැඩි සහ 1.5ට අඩු

ස්විට්සර්ලන්තයට රූපවාහිනී 1 : ඔරලෝසු 0.67ට වැඩි සහ 2ට අඩු

මෙම පරාසයන්ට අයත් බාහිර හුවමාරු අනුපාත බොහෝ ප්‍රමාණයක් තිබිය හැකි ය.

ඒ ඕනෑම අනුපාතයක් යටතේ හවමාරුව සිදු කර ගැනීමෙන් වෙළෙඳාමට සම්බන්ධ වී දෙරටට ම වාසි අත් කර ගත හැකි ය.

එනම් ඉහළ පරිභෝජන මට්ටමක් කරා ළඟා විය හැකි ය.

ClassWork.LK

ස්විට්සර්ලන්තය හා ජර්මනිය දෙරට ඉහත පරාසයන්ට අයත් වන

ඔරලෝසු 1 : රූපවාහිනී 1

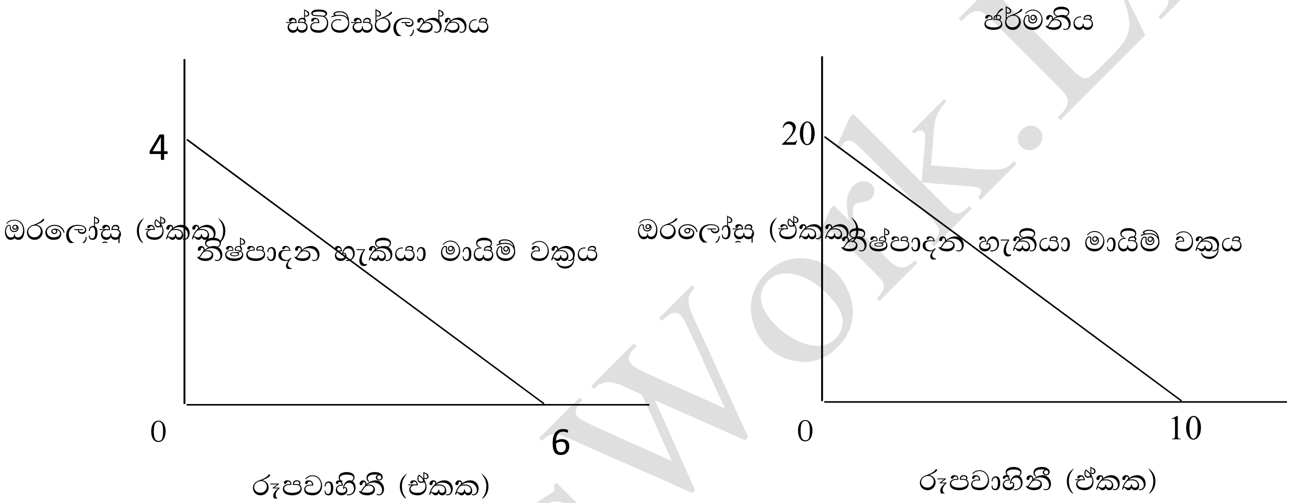
යන බාහිර හුවමාරු අනුපාතය යටතේ වෙළෙඳාමට ප්‍රවේශ වන්නේ යැයි සිතමු.

එවිට දෙරට වෙළෙඳාමට පිවිසීමට පෙර සිටියාට වඩා ඉහළ පරිභෝජන මට්ටමක් කරා ළඟා වේ.

ClassWork.LK

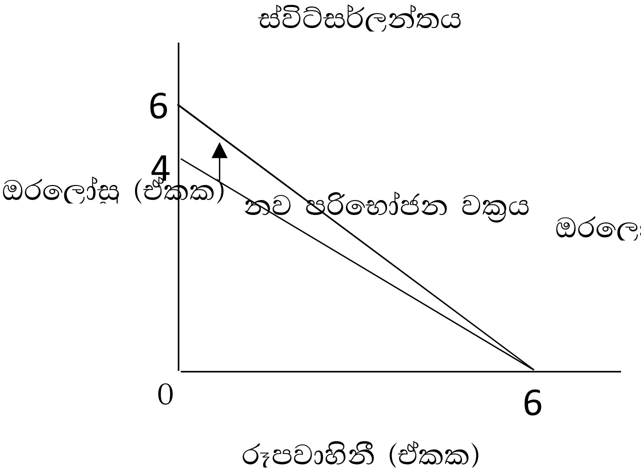
නිදසුන්:

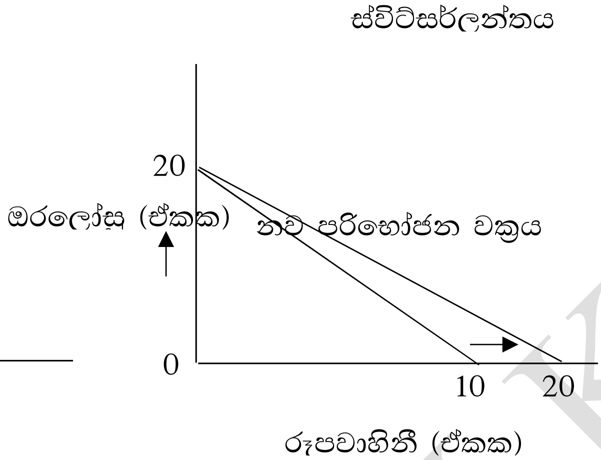
විදේශ වෙළෙඳාමට සම්බන්ධ වීමට පෙර ස්විට්සර්ලන්තය සහ ජර්මනිය දෙරටේ නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍ර පහත පරිදි වේ.



ඉහත දී ගණනය කරන ලද අන්‍යෝන්‍ය වශයෙන් වාසිදායක බාහිර හුවමාරු අනුපාතයට අයත් වන ඔරලෝසු 1 : රූපවාහිනී 1 අනුපාතය යටතේ භාණ්ඩ හුවමාරු කර ගැනීම නිසා දෙරට නව පරිභෝජන වක්‍රයක් කරා ළඟා වන ආකාරය පහත රූප සටහනින් දැක්වේ.

ClassWork.LK





අන්‍යෝන්‍ය වශයෙන් වාසිදායක බාහිර හුවමාරු අනුපාතයක් යටතේ වෙළෙඳාමට සම්බන්ධ වී හුවමාරු වාසි (ඉහළ පරිභෝජන මට්ටමක් ළඟා කර ගැනීම) ළඟා කර ගන්නා සේ ම වෙළෙඳාමට ප්‍රවේශ වීම නිසා විශේෂීකරණයේ වාසි ද ලබාගත හැකි ය.

Class Work LK

විශේෂීකරණයේ වාසි

විශේෂීකරණයේ වාසි යනු මුළු සම්පත් ප්‍රමාණය ඉහළ යාමකින් තොර ව ලෝක නිෂ්පාදනය වැඩි කර ගත හැකි වීම යි.

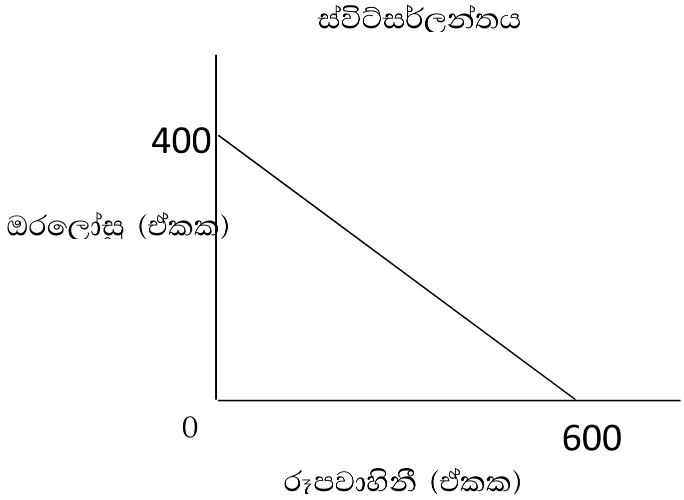
නිදසුන් :

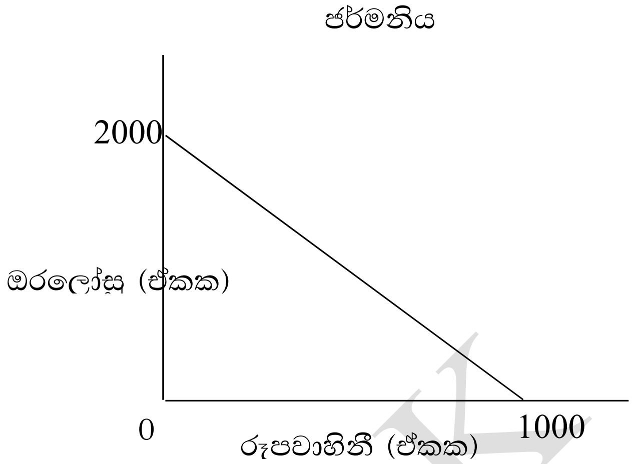
ස්විට්සර්ලන්තය සහ ජර්මනිය යන දෙරටටම මුළු සම්පත් ලෙසින් ශ්‍රම ඒකක 100 බැගින් පවතින බව සිතමු. ශ්‍රම ඒකක 100 ම යොදා නිෂ්පාදනය කළ හැකි රූපවාහිනී හා ඔරලෝසු පිළිබඳ තොරතුරු පහත වගු සටහනින් දැක්වේ.

ශ්‍රම ඒකක 100කින් බිහි වන නිමැවුම් ඒකක ප්‍රමාණය

භාණ්ඩය	ස්විට්සර්ලන්තය	ජර්මනිය
ඔරලෝසු (ඒකක)	400	2000
රූපවාහිනී (ඒකක)	600	1000

ClassWork.LK





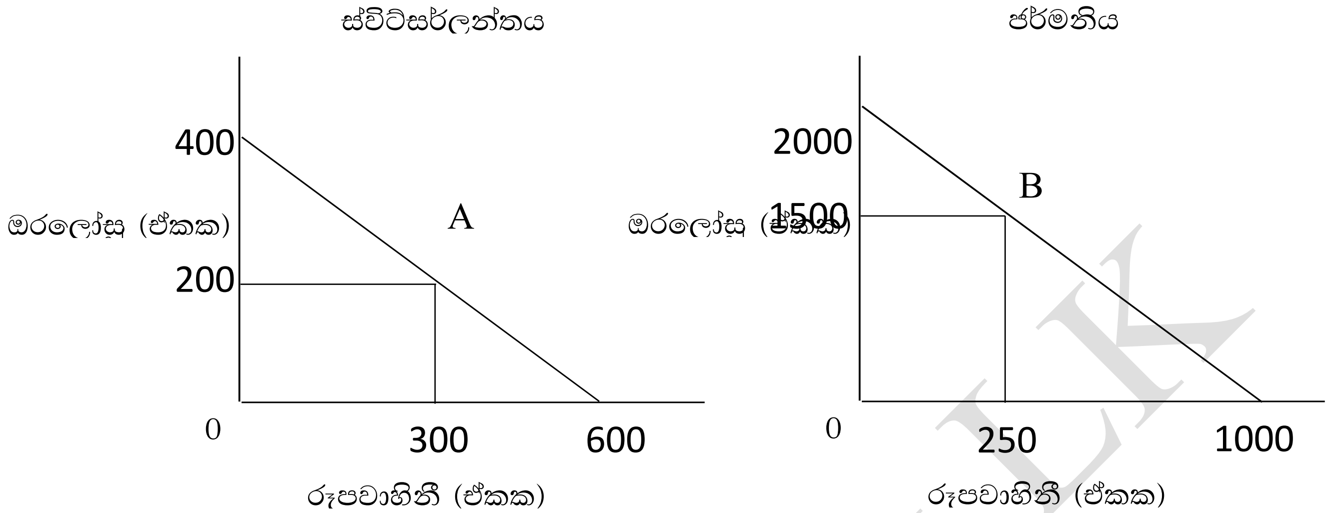
මෙම රටවල් දෙක වෙළෙඳාමට ප්‍රවේශ වීමට පෙර ඉහත නිෂ්පාදන හැකියා මායිම්වල

ස්විට්සර්ලන්තය ඔරලෝසු 200 (ඒකක)
රූපවාහිනී 300 (ඒකක)
සංයෝග දැක්වෙන A ලක්ෂ්‍යයේ ද

ජර්මනිය ඔරලෝසු 1500
රූපවාහිනී 250
සංයෝග දැක්වෙන B ලක්ෂ්‍යයේ ද

කටයුතු කරන්නේ නම් එම තත්ත්වයන් පහත ලෙස රූප සටහන් ඇසුරෙන් පෙන්නුම් කළ හැකි ය.

ClassWork.LK



මෙම නිෂ්පාදන හැකියා මායිම් වක්‍රවලින් පෙන්නුම් කෙරෙන පරිදි වෙළෙඳාමට ප්‍රවේශ වීමට පෙර ඔරලෝසු හා රූපවාහිනී ලෝක නිෂ්පාදන තත්ත්ව පහත දැක්වේ.

භාණ්ඩය	ස්විට්සර්ලන්තය	ජර්මනිය	ලෝක නිෂ්පාදනය
ඔරලෝසු	200	1500	1700
රූපවාහිනී	300	250	550

වෙළෙඳාමට ප්‍රවේශ වූ ස්විට්සර්ලන්තය රූපවාහිනීත් ජර්මනිය ඔරලෝසුත් විශේෂිකරණය කිරීම නිසා ස්විට්සර්ලන්තය ශ්‍රම සම්පත් 100 ම රූපවාහිනී නිපදවීමටත්, ජර්මනිය ශ්‍රම සම්පත් 100 ම ඔරලෝසු නිපදවීමටත් යොදවයි.

ClassWork.LK

(පූර්ණ විශේෂීකරණය) සිදු කරයි. මේ නිසා වෙළෙඳාමෙන් පසු ලෝක නිෂ්පාදනය පහත පරිදි වේ.

භාණ්ඩය	ස්විට්සර්ලන්තය	ජර්මනිය	ලෝක නිෂ්පාදනය
ඔරලෝසු	0	2000	2000
රූපවාහිනී	600	0	600

වෙළෙඳාමට පෙර ඔරලෝසුවල ලෝක නිෂ්පාදනය ඒකක 1700ක් වුව ද වෙළෙඳාමෙන් පසු ඔරලෝසුවල ලෝක නිෂ්පාදනය ඒකක 2000ක් වේ.

එනම් වෙළෙඳාමට ප්‍රවේශ වීම නිසා ඔරලෝසුවල ලෝක නිෂ්පාදනය ඒකක 300 කින් ඉහළ ගොස් ඇත.

එසේම වෙළෙඳාමට පෙර රූපවාහිනීවල ලෝක නිෂ්පාදනය ඒකක 550 ක් වේ. වෙළෙඳාමෙන් පසු රූපවාහිනීවල ලෝක නිෂ්පාදනය ඒකක 600ක් වේ. එනම්

රූපවාහිනීවල ලෝක නිෂ්පාදනය වෙළෙඳාමෙන් පසු ඒකක 50කින් ඉහළ ගොස් ඇත.

ClassWork.LK

වෙළෙඳාමට පෙරත් පසුත් ස්විට්සර්ලන්තය සහ ජර්මනියේ පැවතියේ ශ්‍රම සම්පත් වෙනස් වී නොමැත.

ඒ අනුව ශ්‍රම සම්පත් ප්‍රමාණය ඉහළ යෑමකින් තොර ව විදේශ වෙළෙඳාමට ප්‍රවේශ වී සාපේක්ෂ වාසි ඇති භාණ්ඩය විශේෂීකරණය කිරීමෙන් ලෝක නිෂ්පාදිතය වැඩි කර ගත හැකි බව ඉහත නිදසුනෙන් පැහැදිලි ය.

එම වාසිය විශේෂීකරණයේ වාසියයි.

ClassWork.LK

යෙදවුම් ප්‍රවේශය

භාණ්ඩයක් නිපදවීම සඳහා අවශ්‍ය යෙදවුම් ඒකක ප්‍රමාණය දන්නා විට දී ආවස්ථික පිරිවැය ඇසුරෙන් සාපේක්ෂ වාසි ගණනය කළ හැකි ය.

නිමවුම් ඒකකයක් නිපදවීම සඳහා අවශ්‍ය ශ්‍රම ඒකක ප්‍රමාණය

	A රට	B රට
පරිගණක	4	6
යතුරුපැදි	10	12

යෙදවුම් ප්‍රමාණය දී ඇති විට සාපේක්ෂ වාසි සෙවීම සඳහා එම තොරතුරු යෙදවුම් ඒකකයකින් බිහි කළ හැකි නිමැවුම් ප්‍රමාණය දැක්වෙන පරිදි පරිවර්තනය කර ගත යුතු ය. (නිමැවුම් ප්‍රවේශයෙන් දැක්වෙන ආකාරයටම)

ClassWork.LK

ඒ අනුව ඉහත වගු සටහනෙහි තොරතුරු පහත ආකාරයට පරිවර්තනය සිදු කළ හැකි ය.

ශ්‍රම ඒකකයක් නිපදවිය හැකි නිමැවුම් ඒකක ප්‍රමාණය

භාණ්ඩය	A රට	B රට
පරිගණක (ඒකක)	$\frac{1}{4}$	$\frac{1}{6}$
යතුරුපැදි (ඒකක)	$\frac{1}{10}$	$\frac{1}{12}$

මෙම තොරතුරු හා සම්බන්ධ දෙරටේ ඒ ඒ භාණ්ඩ වර්ගවල ආවස්ථික පිරිවැය තත්ත්වයන් පහත දැක්වේ.

- පරිගණක ඒකකයක් නිපදවීමේ ආවස්ථික පිරිවැය

A රට $= \dfrac{\frac{1}{10}}{\frac{1}{4}} = (0.4)$

(යතුරුපැදි ඒකක)

B රට $= \dfrac{\frac{1}{12}}{\frac{1}{6}} = (0.5)$

(යතුරුපැදි ඒකක)

ClassWork.L

- යතුරුපැදි ඒකකයක් නිපදවීමේ ආවස්ථික පිරිවැය

A රට $= \dfrac{\frac{1}{4}}{\frac{1}{10}} = 2.5$ (පරිගණක ඒකක)

B රට $= \dfrac{\frac{1}{6}}{\frac{1}{12}} = 2$ (පරිගණක ඒකක)

මෙහි දී A රටට පරිගණක නිපදවීමට ද, B රටට යතුරුපැදි නිපදවීමට ද සාපේක්ෂ වාසි පවතී.

මේ නිසා A රට පරිගණක විශේෂීකරණය කොට නිපදවා එහි අතිරික්තය B රටට අපනයනය කිරීමෙනුත්, B රට යතුරුපැදි විශේෂීකරණය කොට නිපදවා එහි අතිරික්තය A රටට අපනයනය කිරීමෙනුත්, දෙරටටම විදේශ වෙළෙඳාමේ වාසි අත්පත් කර ගත හැකි ය.

ClassWork.LK

සාපේක්ෂ වාසි හට ගැනීමට බලපාන හේතු

අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාමට පදනම් වන සාපේක්ෂ වාසි හට ගන්නා ප්‍රධාන මූලාශ්‍ර (සාපේක්ෂ වාසි හට ගැනීමට බලපාන හේතු) කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

✓සම්පත් සම්භාරයේ වෙනස්කම්

රටක් උරුම කරගත් සම්පත් සම්භාරයේ වෙනස්කම් නිසා භාණ්ඩ නිෂ්පාදනයේ ආවස්ථික පිරිවැයේ වෙනස්කම් හට ගනී.

නිදසුන් :

- ඛනිජ සම්පත් සුලබතාව රටින් රටට වෙනස් ය. දකුණු අප්‍රිකාවේ රත්රන් සුලබ ය.

- සෞදි අරාබියේ ඛනිජ තෙල් සුලබ ය. මේ නිසා සෞදි අරාබියේ ඛනිජ තෙල් නිෂ්පාදනය සඳහා අඩු ආවස්ථික පිරිවැයක් පවතින බැවින් ඛනිජ තෙල් විශේෂීකරණය කොට අපනයනය කරයි.

- එසේ ම දකුණු අප්‍රිකාවේ රත්රන්වල ආවස්ථික පිරිවැය අඩු නිසා රත්රන් විශේෂීකරණය කොට අපනයනය කරයි.

ClassWork.LK

✓ගුණාත්මක තත්ත්වය

සම්පත් ප්‍රමාණය අතින් පමණක් නොව සම්පත්වල ගුණාත්මක තත්ත්වය අතින් ද රටවල් අතර වෙනස්කම් පවතී.

නිදසුනක් වශයෙන් ශ්‍රමය බහුල රටක් වුව ද ශ්‍රම හමුදාව නුපුහුණු නම් ඔවුන්ගේ ඵලදායිතාව පහළ මට්ටමක පවතී.

එහෙත් ශ්‍රමය අඩු රටක සිටින ශ්‍රම හමුදාව මනාව පුහුණුව ලබා තිබේ නම් ඔවුන් ඉහළ ඵලදායිතාවකින් යුක්ත ය.

මෙහි දී ශ්‍රමයේ ඵලදායිතාව අඩු වන විට ආවස්ථික පිරිවැය වැඩි නිසා සාපේක්ෂ වාසි අඩු වේ.

එහෙත් ශ්‍රමයේ ඵලදායිත්වය ඉහළ යන විට නිපදවන භාණ්ඩවල ආවස්ථික පිරිවැය අඩු නිසා සාපේක්ෂ වාසි ඇති වේ.

ClassWork.LK

✓ අභිරුචියේ වෙනස්කම්

සියලුම රටවල් එක් හා සමාන කාර්යක්ෂමතාවකින් හා සමාන සම්පත් සම්භාරයක් උරුම කර සිටියත්, රටවල් අතර භාණ්ඩ සම්බන්ධයෙන් පවතින අභිරුචියේ වෙනස්කම් නිසා ආවස්ථික පිරිවැයෙහි වෙනස්කම් හට ගනී.

රටවල පවත්නා සම්පත් ප්‍රමාණය සමාන වුවත් අභිරුචි රටාවන්හි වෙනස්කම් නිසා භාණ්ඩවල සාපේක්ෂ මිල ගණන් අතර වෙනස්කම් ඇති විය හැකි ය.

අභිරුචීන් වැඩි භාණ්ඩ නිපදවීමට වැඩි දිරිගැන්වීම් ලැබීම තුළින් අඩු ආවස්ථික පිරිවැයක් යටතේ එම භාණ්ඩ නිපදවා අපනයනය කොට සාපේක්ෂ වාසි අත් කර ගත හැකි ය.

ClassWork.LK

✓පරිමාණානුකූල පිරිමැසුම්

නිෂ්පාදන ධාරිතාව වැඩි කරන විට ඒකක පිරිවැය පහළ වැටේ නම් පරිමාණානුකූල පිරිමැසුම් ඇති වේ.

පිරිමැසුම් පවතින විට සාපේක්ෂව අඩු ආවස්ථික පිරිවැයක් සහිතව භාණ්ඩ නිපදවිය හැකි බැවින් ඒ සම්බන්ධව සාපේක්ෂ වාසි අත් කර ගත හැකි ය.

✓නිෂ්පාදන ප්‍රභේදනය

එකම කර්මාන්තය තුළ භාණ්ඩ අතර පවතින විවිධ වෙනස්කම් නිසා ද අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාම තුළින් ලැබිය හැකි සාපේක්ෂ වාසි පිළිබිඹු වේ.

වර්තමානයේ සංවර්ධිත රටවල් බොහෝමයක් විදේශ වෙළෙඳාමෙන් වැඩි ප්‍රමාණයක් මෙම භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය මුල් කර ගෙන සිදු වන බව දක්නට ලැබේ.

නිදසුන් වශයෙන් මෝටර් රථ කර්මාන්තය ගත් විට ජර්මනිය මහා බ්‍රිතාන්‍යයට මෝටර් රථ අපනයනය කොට මහා බ්‍රිතාන්‍යයෙන් මෝටර් රථ ආනයනය ද කරයි.

ඊට හේතුව එක ම කර්මාන්තය වුවත් භාණ්ඩ අතර පවතින වෙනස්කම් නිසා ආවස්ථික පිරිවැයෙහි වෙනස්කම් රටවල් අතර ඇති වීමයි.

ClassWork.LK

✓ තාක්ෂණික වෙනස්කම්

තාක්ෂණයේ හට ගන්නා වෙනස්කම් නිසා ද රටවල් අතර සාපේක්ෂ වාසි වෙනස් වේ.

කිසියම් රටක් කිසියම් භාණ්ඩයක් නිපදවීම සම්බන්ධයෙන් පෙරට වඩා නව තාක්ෂණයක් භාවිත කිරීමට හැකි වේ නම් සාපේක්ෂ වශයෙන් අඩු ආවස්ථික පිරිවැයකින් එම භාණ්ඩය විශේෂීකරණය කොට නිපදවා සාපේක්ෂ වාසි ලබා ගත හැකි ය.

✓ රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති

රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්තිය මගින් ද සාපේක්ෂ වාසි නිර්මාණය කළ හැකි ය.

කිසියම් කර්මාන්තයක් පුනර්ජීවනය සඳහා ආණ්ඩුවක් විසින් බදු සානුබල, පර්යේෂණ හා සංවර්ධනය සඳහා සහනාධාර ලබා දීම, ආරක්ෂණවාදී ප්‍රතිපත්ති අඩු පොළී ණය යනාදී ප්‍රතිපත්ති ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන විට අඩු ආවස්ථික පිරිවැයකින් භාණ්ඩ නිපදවීම හා වෙළෙඳාම මගින් සාපේක්ෂ වාසි අත් කර ගැනීමට හැකි වේ.

ClassWork.LK

✓උද්ධමනය

කිසියම් රටක දිගු කාලීන උද්ධමන අනුපාතයක් පවතින විට භාණ්ඩයක් නිෂ්පාදනය කිරීමේ ආවස්ථික පිරිවැය ඉහළ යයි.

ඒ අනුව සාපේක්ෂ වාසි අඩු වේ. අපනයනය ද අධෛර්යවත් වේ.

✓ස්ථානගත වීම

කිසියම් කර්මාන්තයක් ස්ථානගත වී ඇති ආකාරය අනුව ද ඒ ඒ රටවල සාපේක්ෂ වාසි තීරණය වේ.

කර්මාන්තයට අවශ්‍ය අමුද්‍රව්‍ය සියල්ල පහසුවෙන් ලබා ගත හැකි ආකාරයෙන් කර්මාන්ත ස්ථානගත වී තිබේ නම් සාපේක්ෂ අඩු ආවස්ථික පිරිවැයක් යටතේ භාණ්ඩ නිපදවමින් සාපේක්ෂ වාසි ලබා ගැනීමට හැකි වේ.

ClassWork.LK

තරගකාරිත්වයේ වාසිය

තරගකාරිත්වයේ වාසිය යනු කිසියම් භාණ්ඩයක් පාරිභෝගිකයන් වෙත සැපයීමේ දී සෙසු තරගකරුවන්ට වඩා වැඩි වටිනාකමක් පාරිභෝගිකයන් වෙත ලබා දිය හැකි වීමයි.

මෙම වටිනාකම සෙසු තරගකරුවන්ට වඩා අඩු මිලක් විය හැකි අතර හැකි නම් ඉහළ මිලක් යටතේ වුව ද සෙසු තරගකරුවන්ට වඩා වැඩි ගුණාත්මක සේවාවක් ලබා දිය හැකි ය.

කර්මාන්තය තුළ සිටින සෙසු තරගකරුවන් උපයන සාමාන්‍ය ලාභ ප්‍රමාණයට වඩා වැඩි ලාභ ප්‍රමාණයක් අඛණ්ඩ ව උපයා ගැනීමට හැකි නම් එම ආයතනයට තරගකාරිත්ව වාසියක් ඇති බව පෙන්නුම් කෙරේ.

තරගකාරිත්ව වාසිය තිරසාර ලෙස පවත්වා ගෙන යාම ආයතනයේ උපාය මාර්ගයකි.

ClassWork.LK

<u>තරගකාරිත්වය වාසියට තුඩු දෙන මූලාශ්‍ර</u>

- පර්යේෂණ හා සංවර්ධන ක්ෂේත්‍රයන්හි විශාල හැකියාවක් තිබීම. මේ නිසා නව්‍යතා හඳුන්වා දීමේ දී ඉදිරියෙන් සිටීමේ හැකියාව ලැබේ.

- බුද්ධිමය දේපොළ හිමිකාරිත්වය

- බෙදා හැරීමේ ජාල පිළිබඳ සුවිශේෂ හිමිකමක් තිබීම

- ප්‍රාග්ධන උපකරණ හිමිකාරිත්වය
  - නිදසුන් : ඛනිජ තෙල් ගවේෂණ, පතල් කැණීම්

- සුපිරි නිෂ්පාදිතයක් බිහි කිරීම හෝ පාරිභෝගික අවශ්‍යතාවක් හෝ සඳහා කිසියම් ප්‍රතිචාර දැක්වීමේ හැකියාව

- අඩු පිරිවැයක් සහිත ව නිපදවීම

- ඉතා විශාල නිෂ්පාදන ධාරිතාවක් තිබීම

- ශක්තිමත් අලෙවිකරණ උපාය මාර්ග තිබීම

ClassWork.LK

- කාරක ප්‍රාග්ධනය සපයා ගැනීමේ පහසුව
- ඉතා විශිෂ්ට කළමනාකරණ කණ්ඩායම් සිටීම
- ප්‍රවේශය බාධාකාරී වීම හෝ ඒකාධිකාරී ස්වරූපයක් ගැනීම

ClassWork.LK

<u>අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාමේ වාසි</u>

අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාමේ වාසි ස්ථිතික වාසි හා ගතික වාසි වශයෙන් ද දැක්විය හැකි ය.

<u>ස්ථිතික වාසි</u>

ස්ථිතික වාසි යනු නිෂ්පාදනය හා පරිභෝජනය මුල් කර ගෙන රටකට ස්වාභාවිකව උරුම වී ඇති වාසියකි. මෙයට හේතු කිහිපයකි.

- සම්පත් සම්භාරය
- රටවල් අතර අභිරුචීන් ගේ වෙනස්කම්
- නිෂ්පාදනයේ පරිමාණානුකූල පිරිමැසුම්වල විශාල බව

ClassWork.LK

ගතික වාසි

ගතික වාසිය යනු තාක්ෂණ දියුණුව, භාණ්ඩ ප්‍රභේදනය, රාජ්‍ය ප්‍රතිපත්ති වෙළෙඳ ගිවිසුම් ආදී රටවල් නිර්මාණය කර ගනු ලබන තත්ත්වයක් නිසා හටගන්නා වාසියකි.

ClassWork.LK

2021
2022
2023

උසස් පෙළ

ගිණුම්කරණය
ආර්ථික විද්‍යාව
ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය

2021
2022

සාමාන්‍ය පෙළ

ව්‍යාපාර හා ගිණුම්කරණ අධ්‍යයනය

තනි හෝ කණ්ඩායම් පන්ති

(English & Sinhala Medium)

0763655550

S. Madushanka
B.Sc (Mgt) Accounting (Special) (U.G)
University of of Sri Jayewardenepura