INTERNATIONAL TRADE (Part-V)

S. Madushanka

B.Sc (Mgt) Accounting (Special) (U.G)

University of Sri Jayewardenepura

අපනයන වෙළෙඳාම

කිසියම් රටක් ලෝකයේ වෙනත් රටවලට භාණ්ඩ හා සේවා අලෙවි කිරීම අපනයන වෙළෙඳාම යි.

නිදසුන් : ශ්‍රී ලංකාව ඇමරිකා එක්සත් ජනපදයට තේ අලෙවි කිරීම

ශ්‍රී ලංකාවේ අපනයන ව්‍යූහය

ශ්‍රී ලංකාවේ අපනයන ව්‍යූහය පහත පරිදි ඉදිරිපත් කළ හැකි ය.

- කෘෂිකාර්මික අපනයන
- කාර්මික අපනයන
- ඛනිජ ද්‍රව්‍ය අපනයන
- වර්ග නොකළ අපනයන

ClassWork.LK

ශ්‍රී ලංකාවේ අපනයන ව්‍යුහය

ශ්‍රී ලංකාවේ අපනයන ව්‍යුහය පහත පරිදි ප්‍රතිශතාත්මකව දැක්විය හැකි වේ.

	2015	2016
කෘෂිකාර්මික අපනයනය	23.5%	22.6%
කාර්මික අපනයනය	76%	77%
ඛනිජ ද්‍රව්‍ය අපනයනය	0.3%	0.3%
වර්ග නොකළ අපනයන	0.2%	0.1%

ClassWork.LK

<u>කෘෂිකාර්මික භාණ්ඩ</u>

අපනයනය කරනු ලබන කෘෂිකාර්මික භාණ්ඩවලට නිදසුන් පහත පරිදි දැක්විය හැකි ය.

- තේ, රබර්, පොල්, අනෙකුත් කෘෂිකාර්මික අපනයන

කාර්මික භාණ්ඩ

අපනයනය කරනු ලබන කාර්මික භාණ්ඩවලට නිදසුන් පහත පරිදි දැක්විය හැකි ය.

- ආහාරපාන වර්ග හා දුම්කොළ
- රෙදිපිළි හා ඇඟලුම්
- ඛනිජ නිෂ්පාදිත
- රබර් නිෂ්පාදිත
- පිඟන් නිෂ්පාදිත
- සම්, ගමන් මලු පාවහන්
- යන්ත්‍ර සූත්‍ර හා උපකරණ
- දියමන්ති හා ස්වර්ණාභරණ
- අනෙකුත් කාර්මික අපනයන

ClassWork.LK

ඛනිජ ද්‍රව්‍ය

අපනයනය කරනු ලබන ඛනිජ ද්‍රව්‍යවලට නිදසුන් පහත දැක් වේ.

- මැණික්
- අනෙකුත් ආයෝජන භාණ්ඩ අපනයනය

1977 න් පසු අපනයන ව්‍යූහයේ වෙනස්වීම වර්තමානය දක්වා පහත ආකාරයට පෙන්වා දිය හැකි ය.

අපනයන ව්‍යූහය

	1977	**2016**
කෘෂිකාර්මික භාණ්ඩ	79%	22%
කාර්මික භාණ්ඩ	14%	77%
වෙනත්	07%	01%

ClassWork.LK

කාර්මික භාණ්ඩ අපනයනය වෙනස් වීම 1977 සිට 2015 දක්වා විස්තරාත්මකව පහත වගුවෙන් දැක්වේ.

කාර්මික භාණ්ඩ	1977	2015	2016
රෙදිපිළි හා ඇඟලුම්	02%	46%	47%
ඛනිජ තෙල් නිෂ්පාදන	09%	04%	05%
ආහාරපාන හා දුම්කොළ	-	03%	03%
දියමන්ති හා ස්වර්ණාභරණ	-	03%	03%
රබර් නිෂ්පාදන	-	07%	7%
අනෙකුත් කාර්මික භාණ්ඩ	03	06%	08%
ප්‍රවාහන උපකරණ	-	2.3	01%
සම් භාණ්ඩ, ප්‍රවාහන හා පාවහන් උපකරණ	-	1.3	2%

ClassWork.LK

ආනයන වෙළෙඳාම

යම් රටක් ලෝකයේ වෙනත් රටවලින් භාණ්ඩ හා සේවා මිල දී ගැනීම ආනයන වෙළෙඳාම යි.

නිදසුන් : ශ්‍රී ලංකාව ජපානයෙන් වාහන මිල දී ගැනීම

ශ්‍රී ලංකාවේ ආනයන ව්‍යුහය

ශ්‍රී ලංකාවේ ආනයන ව්‍යුහය පහත පරිදි දැක්විය හැකි ය.

- පරිභෝගික භාණ්ඩ
- අන්තර් භාණ්ඩ
- ආයෝජන භාණ්ඩ
- වර්ග නොකළ භාණ්ඩ

ClassWork.LK

පරිභෝගික භාණ්ඩ

ආනයනය කරන පරිභෝගික භාණ්ඩවලට නිදසුන් පහත පරිදි ඉදිරිපත් කළ හැකි ය.

- ✓ සහල්, සීනි, තිරිඟු පිටි, කිරි පිටි
- ✓ පෞද්ගලික මෝටර් රථ
- ✓ විදුලි උපකරණ

අන්තර් භාණ්ඩ

ආනයනය කරන අන්තර් භාණ්ඩවලට නිදසුන් පහත පරිදි ඉදිරිපත් කළ හැකි ය.

- ✓ ඛනිජ තෙල්
- ✓ පොහොර
- ✓ රසායනික ද්‍රව්‍ය
- ✓ රෙදිපිළි හා ඇඟලුම්

ClassWork.LK

ආයෝජන භාණ්ඩ

ආනයනය කරන ආයෝජන භාණ්ඩවලට නිදසුන් පහත පරිදි ඉදිරිපත් කළ හැකි ය.

- ✓ යන්ත්‍ර සූත්‍ර හා උපකරණ
- ✓ ප්‍රවාහන උපකරණ
- ✓ ගොඩනැගිලි ද්‍රව්‍ය

1977 සිට 2015 දක්වා ආනයන ව්‍යූහය කාලීන වශයෙන් වෙනස් වී ඇති ආකාරය පහත පරිදි දැක්විය හැකි ය.

ආනයන භාණ්ඩ	1977	2015	2016
පාරිභෝගික භාණ්ඩ	42%	25%	22%
අන්තර් භාණ්ඩ	48%	51%	51%
ආයෝජන භාණ්ඩ	12%	24%	27%
වෙනත්	1%	-	-

ClassWork.LK

අන්තර් භාණ්ඩවල වෙනස්වීම් 1997 සිට 2016 දක්වා සවිස්තරාත්මකව පහත දැක්වේ.

අන්තර් භාණ්ඩ	1977	2015	2016
බොර තෙල්	23%	14.3%	12.8%
රෙදිපිළි	03%	12%	14%
දියමන්ති	-	0.9%	3%
රසායනික නිෂ්පාදන	01%	4.6%	4.4%
තිරිඟු සහ ඉරිඟු	01%	1.9%	1.3%
පොහොර	-	1.5%	0.7%
අනෙකුත් අන්තර් භාණ්ඩ	-	15.7%	15.1%

ClassWork.LK

ශ්‍රී ලංකාවේ වෙළෙඳ ප්‍රතිපත්තිය

ශ්‍රී ලංකාවේ වෙළෙඳ ප්‍රතිපත්තියගැන සලකා බැලීමේ දී පහත සඳහන් කරුණු දැක්විය හැකි ය.

- ගෝලීය ආර්ථිකය හා ශ්‍රී ලංකාව අතර ඇති සබැඳියාව වැඩි දියුණු කිරීම කෙරෙහි යොමු වූ විදේශ වෙළෙඳ ප්‍රතිපත්තියක් 2015 හා 2016 වසරේදී අඛණ්ඩව ක්‍රියාත්මක විය.

- විදේශ වෙළෙඳ ප්‍රතිපත්ති රාමුවක් ඇති කිරීම සඳහා රජය පුළුල් ව්‍යුහාත්මක වෙනස්කම් රාශියක් යෝජනා කරන ලදි.

- වෙළෙඳාම තීරණය වන නීති රෙගුලාසි වෙනස් කිරීමට ප්‍රයත්න දැරීම

- වෙළෙඳ ගිවිසුම් ඇති කිරීම මගින් විදේශ වෙළෙඳපොළ වෙත ශක්තිමත් ප්‍රවේශයක් ඇති කිරීම

- උපාය මාර්ගික වෙළෙඳ ප්‍රවර්ධනය

ClassWork.LK

- වෙළෙඳ තීරු බදු ප්‍රතිපත්තිය තව දුරටත් තාර්කිකරණය

- නොබැඳි විදේශ ප්‍රතිපත්ති ක්‍රියාත්මක කිරීමේදී අපනයනය ප්‍රවර්ධනය සඳහා ප්‍රමුඛත්වය ලබා දීම

- ආනයන තාර්කිකරණය සඳහාද ප්‍රතිපත්තිමය ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම

- ආයෝජන ප්‍රවර්ධනය සඳහා උපකාරී වන ද්විපාර්ශ්වික ගිවිසුම්වලට එළඹීම

- ශ්‍රී ලංකාව ලෝක වෙළෙඳ සංවිධානය විසින් ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන බහුපාර්ශ්වීය ක්‍රියාමාර්ග සඳහා අඛණ්ඩ ව සම්බන්ධ වීම

ClassWork.LK

අපනයන වෙළෙඳාමේ දී මුහුණ දෙන ගැටලු

- අපනයන බෝගවල මිල උච්චාවචනය වීම
- අපනයන පරිමාව අඩු වීම
- ලෝක වෙළෙඳපොළේ ඇති දැඩි අවිනිශ්චිතතාවය
- ගෝලීය ආර්ථික අවපාතය

ClassWork.LK

අපනයන වෙළෙඳපොළවල් වර්ධනය මන්දගාමී වීමේ ගැටලුවලට විසඳුම්

- ගෝලීය ආර්ථිකය හා ශ්‍රී ලංකාව අතර ඇති සම්බන්ධතාව වැඩි දියුණු කිරීම කෙරෙහි යොමු වීම

- විදේශ වෙළෙඳපොළවල සිදු කරන අලෙවිකරණ හා ආර්ථික ප්‍රවර්ධන වැඩසටහන් ඉහළ නැංවීම

- වෙළෙඳ ගිවිසුම් ඵලදායි ලෙස ශක්තිමත් කිරීම

- නව අපනයන වෙළෙඳපොළවල් ආරක්ෂා කර ගැනීමට හා දැනට පවතින වෙළෙඳපොළවල් පුළුල් කිරීම හා භාණ්ඩ විවිධාංගීකරණය කිරීම

- අපනයනය කෙරෙහි යොමු වූ කර්මාන්ත ප්‍රවර්ධනය සඳහා අත්‍යවශ්‍ය ආයතන ස්ථාපිත කිරීම

- අපනයන සංවර්ධනය සඳහා කවුන්සලයක් පිහිටුවීම

ClassWork.LK

2021
2022
2023

උසස් පෙළ

ගිණුම්කරණය
ආර්ථික විද්‍යාව
ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය

2021
2022

සාමාන්‍ය පෙළ

ව්‍යාපාර හා ගිණුම්කරණ අධ්‍යයනය

තනි හෝ කණ්ඩායම් පන්ති

(English & Sinhala Medium)

0763655550

S. Madushanka
B.Sc (Mgt) Accounting (Special) (U.G)
University of of Sri Jayewardenepura